

Valoriser son profil LinkedIn

Présentation synthétique :

Cette formation permet de comprendre les enjeux de LinkedIn, de créer et/ou d'optimiser son profil enfin de développer son réseau professionnel.

Objectif pédagogique

Objectif pédagogique global :

A l'issue de la formation, les stagiaires auront créé leur profil ou l'auront optimisé. Enfin, les stagiaires seront capables d'utiliser l'outil pour développer leur réseau professionnel.

Objectifs pédagogiques partiels :

Objectif pédagogique partiel 1 : le stagiaire sera capable de créer ou d'optimiser son profil LinkedIn.

Objectif pédagogique partiel 2 : le stagiaire sera capable de créer de l'activité pour améliorer sa visibilité

Objectif pédagogique partiel 3 : le stagiaire sera en mesure d'utiliser les fonctionnalités de LinkedIn pour développer son réseau professionnel.

Public et pré-requis

Public : Tout public

Prérequis : Formation en français.

Durée et horaires

Dates : à définir

Horaires : 9h00 à 12h00 et 13h à 17h

Durée totale : 1 jour ou 7 heures

Modalité de la formation : 100% présentiel

Adresse de la formation : Cette formation est disponible en session individuelle ou collectives. Adresse à préciser.

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthode affirmative : exposé théorique via présentation powerpoint

Méthode démonstrative : démonstration des bonnes pratiques par le formateur

Méthode active : cas pratiques et simulation par les stagiaires

Moyens techniques : ordinateur connecté à internet, vidéo-projecteur, smartphone

Ressources pédagogiques : programme de formation, support de cours, planning de publications

Formateur : Claire DESTRUDEL, 38 ans dont 13 ans d'expérience dans le marketing et la communication et certifiée Social Media Manager (CFPJ).

Dispositifs d'évaluation pendant la formation

Analyse critique lors des ateliers

1 exercice imposé : la création d'une recommandation respectant les bonnes pratiques identifiées en formation.

Après la formation :

Discussion avec chaque stagiaire 2 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.

Sanction :

Attestation de suivi de formation remise au stagiaire

Itinéraire pédagogique -

Jour 1 - Matin de 9h-12h

Maîtriser les fondamentaux de l'interface

- Comprendre comment fonctionne l'interface LinkedIn
- Connaître les usages et les fonctionnalités de LinkedIn

Créer son profil et l'optimiser

- Travailler sur le sens que l'on souhaite donner à son profil
- Rendre son profil attractif visuellement (photos, bannières...) et d'un point de vue éditorial

Jour 1 - Après-midi de 13h-17h

Développer et animer son réseau professionnel

- Mise en avant des compétences et recommandations
- Développer son activité sur LinkedIn
- Prendre contact efficacement et gérer les invitations
- Utiliser les recherches avancées pour élargir son réseau

Pratique : création d'une recommandation selon les bonnes pratiques

Suivi et évaluation

Pendant la formation : analyse critique lors des ateliers

A la fin de la formation : enquête de satisfaction à chaud pour chaque stagiaire

Après la formation : discussion avec chaque stagiaire 2 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.

Accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter