



# LE MOT DE LA DIRIGEANTE



"Chez ADN by Claire, la formation professionnelle passe par la détection des besoins et par la personnalisation des formations pour répondre aux besoins des stagiaires qu'ils soient salariés, dirigeants, micro-entrepreneurs..."

Que ce soit pour le dirigeant lui-même ou ses collaborateurs, la formation passe par des ateliers théoriques et très vite, nous rentrons dans la pratique. Les sessions sont espacées pour avoir le temps de pratiquer en dehors de la formation.

Le suivi est primordial pour ne pas laisser un stagiaire avec des questions laissées sans réponses...

Enfin, notre Organisme de Formations a obtenu la certification Qualiopi pour répondre aux normes qualité et pour permettre à nos clients de bénéficier de financements potentiels.

Contactez-nous pour en échanger."

Claire Destruel

# LE FINANCEMENT DES FORMATIONS

## ADN BY CLAIRE EST CERTIFIÉ QUALIOPi

- Vous êtes chef d'entreprise en micro entreprise ou en société et vous cotisez auprès d'un OPCO ou un FAF et vous souhaitez bénéficier d'une formation pour vous-même ?

Nous vous fournissons tous les documents pour demander une prise en charge auprès de ce dernier.

- Vous êtes chef d'entreprise et vous cotisez auprès d'un OPCO ou un FAF et vous souhaitez faire bénéficier d'une formation à 1 ou plusieurs de vos salariés ?

Nous vous fournissons tous les documents nécessaires à une demande de prise en charge par vos soins et pouvons envoyer les documents obligatoires directement à vos salariés.

- Vous souhaitez organiser une formation collective au sein de votre entreprise, nos formations peuvent s'inscrire dans le plan de développement des compétences (ex-plan de formation).

Nous vous fournissons tous les documents nécessaires en amont et a posteriori de la formation collective.

Par ailleurs, ADN by Claire propose des formations courtes, non éligibles au CPF.

## QUELQUES EXEMPLES DE FAF OU OPCO AVEC LESQUELS NOUS AVONS DÉJÀ TRAVAILLÉ :

- AGEFICE : Fonds d'Assurance Formation (FAF) du Commerce, de l'Industrie et des Services
- FIF PL : Fonds Interprofessionnel de Formation des Professionnels Libéraux FIF PL
- OPCO ATLAS : Opcos des services financiers et du conseil
- AKTO : Opérateur de compétences des services à forte intensité de main-d'œuvre.
- OPCO EP : Opérateur de compétences des Entreprises de Proximité



**Qualiopi**   
processus certifié  
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification a été délivrée au titre de  
la ou des actions suivantes :  
- Actions de formation



**Datadock**  
Organisme validé  
et référencé



# facebook

## FACEBOOK

Valoriser sa marque  
sur Facebook  
FEVRIER 2022

### **PUBLIC**

Toute personne amenée à utiliser Facebook dans un cadre professionnel.

### **PRE-REQUIS**

Disposer d'une page professionnelle Facebook. Cette condition sera identifiée avant l'entrée en formation.

### **DUREE**

7 heures

### **PRIX**

700 € HT

### **MODALITES**

100 % présentiel

### **RESSOURCES PÉDAGOGIQUES**

Support pédagogique  
Fiche pratique

### **FORMATEUR**

Claire Destruel

### **INFOS**

ADN by Claire  
06 83 45 47 47  
claire.estruel@adn  
byclaire.fr

### **PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE :**

Cette formation permet de comprendre les enjeux de Facebook, les usages et les comportements et de disposer des clés pour animer sa page professionnelle selon une identité propre à sa marque.

### **OBJECTIF PEDAGOGIQUE GLOBAL**

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de valoriser leur marque sur Facebook en fédérant une communauté autour de la page et en qualifiant les contenus pour augmenter leur visibilité.

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES PARTIELS**

**Objectif pédagogique partiel 1 :** l'apprenant sera capable d'identifier les techniques de Facebook pour valoriser sa marque, son entreprise, son association, ou soi-même.

**Objectif pédagogique partiel 2 :** l'apprenant sera capable de créer sa propre ligne éditoriale et bénéficiera des bonnes pratiques pour proposer du contenu efficace sur sa page professionnelle.

**Objectif pédagogique partiel 3 :** l'apprenant sera en mesure de concevoir des publicités qualifiées pour gagner en audience et de suivre les statistiques pour suivre l'efficacité de ses actions.

**Objectif pédagogique partiel 4 :** l'apprenant sera en mesure d'organiser et planifier ses publications via des outils qui lui seront fournis et qui l'apprendra à utiliser.

### **ITINERAIRE PEDAGOGIQUE**

#### **Jour 1 - Matin de 9h-12h : Présentation de Facebook et contenus éditoriaux**

- Histoire, croissance et dernières statistiques.
- Usages & comportements : quels impacts sur sa stratégie et sa production de contenus ?
- Techniques de rédaction et de création de contenus
- Créer des visuels percutants avec Canva

#### **Jour 1 - Après-midi de 13h à 17h : Gérer sa communauté au quotidien**

- Les principaux formats de publicités sur Facebook.
- Créer son audience personnalisée
- Statistiques : les principaux KPI's à suivre.
- Organiser la gestion de la page au quotidien.

### **SUIVI ET EVALUATION**

• Pendant la formation : analyse critique lors des ateliers

Exercice imposé : programmation d'une publication Facebook

- A la fin de la formation : enquête de satisfaction à chaud pour chaque stagiaire
- Après la formation : discussion avec chaque stagiaire 2 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.

**Accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter**



# INSTAGRAM

Valoriser sa marque sur Instagram  
FEVRIER 2022

## PUBLIC

Toute personne amenée à utiliser Instagram dans un cadre professionnel.

## PRE-REQUIS

Disposer d'un compte Instagram. Cette condition sera identifiée avant l'entrée en formation.

## DUREE

7 heures

## PRIX

700 € HT

## MODALITES

100 % présentiel

## RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support pédagogique  
Fiche pratique

## FORMATEUR

Claire Destruel

## INFOS

ADN by Claire  
06 83 45 47 47  
claire.estruel@adn  
byclaire.fr

## PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE :

Cette formation permet de comprendre le fonctionnement d'Instagram et ses usages. Elle vous permet de disposer des clés pour animer son compte selon une identité propre à sa marque.

## OBJECTIF PEDAGOGIQUE GLOBAL

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de valoriser leur marque sur Instagram en fédérant une communauté autour du compte et en qualifiant les contenus pour augmenter leur visibilité.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES PARTIELS

**Objectif pédagogique partiel 1 :** le stagiaire sera capable de mieux connaître Instagram et l'intérêt pour sa marque, son entreprise, soi-même à s'y développer.

**Objectif pédagogique partiel 2 :** le stagiaire sera en mesure de se créer une veille de comptes et de hashtags pertinents pour augmenter sa visibilité et également de suivre les statistiques et mesurer l'efficacité de ses actions.

**Objectif pédagogique partiel 3 :** le stagiaire sera capable de définir sa propre ligne éditoriale et charte graphique et bénéficiera des bonnes pratiques pour proposer du contenu pertinent pour animer son compte.

## ITINERAIRE PEDAGOGIQUE

### Jour 1 - 9h00-12h30 - Présentation d'Instagram

- Histoire, croissance et dernières statistiques.
- Maîtriser le fonctionnement global de l'outil (abonnement, hashtags, feed...)
- Se constituer une veille

### Jour 1 - 13h30-17h - Mettre en place une stratégie de contenus efficace

- Dégager des thématiques / sujets à aborder
- Quels formats privilégier ? Photos, vidéos, concours...
- Création d'une charte propre à la marque
- Maîtriser les bonnes pratiques de l'outil

## SUIVI ET EVALUATION

- Pendant la formation : analyse critique lors des ateliers  
Exercice imposé : création d'une publication ou d'une story
- A la fin de la formation : enquête de satisfaction à chaud pour chaque stagiaire
- Après la formation : discussion avec chaque stagiaire 2 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.

**Accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter**



# INSTAGRAM

Focus sur son feed et les stories  
FEVRIER 2022

## PUBLIC

Toute personne amenée à utiliser Instagram dans un cadre professionnel.

## PRE-REQUIS

Disposer d'un compte Instagram. Cette condition sera identifiée avant l'entrée en formation.

## DUREE

3 heures

## PRIX

350 € HT

## MODALITES

100 % présentiel

## RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support pédagogique  
Fiche pratique

## FORMATEUR

Claire Destruel

## INFOS

ADN by Claire  
06 83 45 47 47  
claire.estruel@adn  
byclaire.fr

## PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE :

Cette formation permet de travailler sur son feed ou mur Instagram. Un focus est également fait sur les stories.

## OBJECTIF PEDAGOGIQUE GLOBAL

A l'issue de la formation, les stagiaires auront acquis les notions essentielles pour harmoniser leur feed et créer des stories régulières.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES PARTIELS

**Objectif pédagogique partiel 1 :** le stagiaire sera capable de définir un feed harmonieux en constituant des modèles de visuels

**Objectif pédagogique partiel 2 :** le stagiaire sera en mesure d'utiliser les fonctionnalités liées aux stories.

## ITINERAIRE PEDAGOGIQUE

### Jour 1 - 9h00-10h25 - Partie 1 le feed

- Rappel du fonctionnement d'Instagram et de ses algorithmes
- Se constituer un feed harmonieux
- Créer des visuels avec Canva

### Jour 1 - 10h35-12h : Partie les stories

- Rappel du fonctionnement des stories
- Utiliser les fonctionnalités des stories
- Focus sur les highlights ou stories à la une

## SUIVI ET EVALUATION

- Pendant la formation : analyse critique lors des ateliers
- Exercice imposé : création d'une story
- A la fin de la formation : enquête de satisfaction à chaud pour chaque stagiaire
  - Après la formation : discussion avec chaque stagiaire 2 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.

**Accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter**



BRANDIN

# BRAND CONTENT

Valoriser sa marque sur les réseaux sociaux  
FEVRIER 2022

## PUBLIC

Tout professionnel ayant une marque ou souhaitant la créer

## PRE-REQUIS

Formation en Français

## DUREE

7 heures

## PRIX

700 € HT

## MODALITES

100 % présentiel  
A distance  
(COVID)

## RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support pédagogique  
Fiche pratique

## FORMATEUR

Claire Destruel

## INFOS

ADN by Claire  
06 83 45 47 47  
claire.estruel@adn  
byclaire.fr

## PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE :

Cette formation permet de définir les contours marketing de sa marque et de choisir les outils digitaux pertinents par rapport à celle-ci.

## OBJECTIF PEDAGOGIQUE GLOBAL

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de définir leur stratégie de marque et de choisir les outils à créer ou à développer pour mettre en valeur l'activité.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES PARTIELS

**Objectif pédagogique partiel 1 :** le stagiaire sera capable de définir sa stratégie de marque

**Objectif pédagogique partiel 2 :** le stagiaire sera capable de choisir les outils digitaux adaptés à sa marque

**Objectif pédagogique partiel 3 :** le stagiaire sera en mesure de définir sa ligne éditoriale pour chaque réseau choisi.

## ITINERAIRE PEDAGOGIQUE

### Jour 1 - Matin : Définir sa stratégie de marque

- Point sur les valeurs de la marque
- Point sur l'identité visuelle de la marque
- Point sur les forces et faiblesses
- Constituer ou mettre à jour son benchmark
- Tour d'horizon des outils digitaux : Google my Business, LinkedIn, Facebook, Instagram, Newsletter , Site internet

### Jour 1 - Après-midi : Travailler sur sa stratégie de contenus

- Qu'est ce qu'une stratégie éditoriale ou une stratégie de contenus
- Comment définir les sujets de sa stratégie de contenus ?
- Définition d'une stratégie digitale
- Qu'est ce qu'une stratégie digitale
- Les étapes clés pour définir sa stratégie digitale

## SUIVI ET EVALUATION

- Pendant la formation : analyse critique lors des ateliers  
Exercice imposé : programmation d'une publication Facebook
- A la fin de la formation : enquête de satisfaction à chaud pour chaque stagiaire
- Après la formation : discussion avec chaque stagiaire 2 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.

**Accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter**



# CANVA

Créer des visuels pour ses réseaux sociaux  
FEVRIER 2022

## **PUBLIC**

Professionnel

## **PRE-REQUIS**

Avoir créé un compte en amont de la formation

## **DUREE**

3 heures

## **PRIX**

350 € HT

## **MODALITES**

100 % présentiel  
A distance  
(COVID)

## **RESSOURCES PÉDAGOGIQUES**

Support pédagogique  
Fiche pratique

## **FORMATEUR**

Claire Destruel

## **INFOS**

ADN by Claire  
06 83 45 47 47  
claire.estruel@adn  
byclaire.fr

## **PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE :**

Cette formation permet d'apprendre à utiliser l'outil communautaire CANVA pour créer des visuels percutants.

## **OBJECTIF PEDAGOGIQUE GLOBAL**

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables d'utiliser les fonctionnalités principales de l'outil Canva, d'importer des photos et de créer un modèle de visuel.

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES PARTIELS**

**Objectif pédagogique partiel 1 :** le stagiaire sera capable de connaître toutes les fonctionnalités de l'outil

**Objectif pédagogique partiel 2 :** le stagiaire sera en mesure de créer un modèle pour l'un de ses réseaux sociaux.

## **ITINERAIRE PEDAGOGIQUE**

### **Jour 1 - 9h00-12h -**

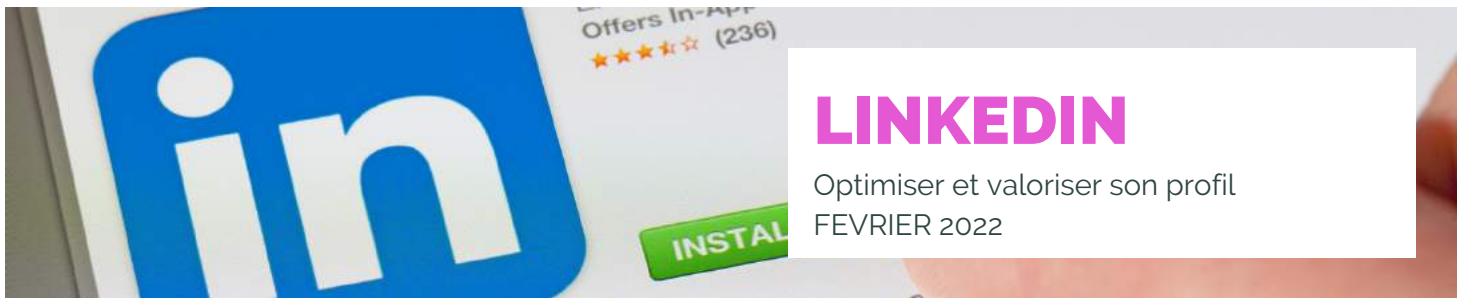
- Présentation des différents espaces de l'outil
- Démonstration d'une création d'un visuel Instagram
- Présentation des outils de partage
- Présentation des différents formats de téléchargements

## **SUIVI ET EVALUATION**

- Pendant la formation : analyse critique lors des ateliers
- Exercice imposé : création d'un visuel exploitable pour un réseau social
- A la fin de la formation : enquête de satisfaction à chaud pour chaque stagiaire
  - Après la formation : discussion avec chaque stagiaire 2 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.

**Accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter**





## **PUBLIC**

Professionnel

## **PRE-REQUIS**

Disposer d'un profil avant le début de la formation.

## **DUREE**

4 heures

## **PRIX**

450 € HT

## **MODALITES**

100 % présentiel  
A distance  
(COVID)

## **RESSOURCES PÉDAGOGIQUES**

Support  
pédagogique

## **FORMATEUR**

Claire Destruel

## **INFOS**

ADN by Claire  
06 83 45 47 47  
claire.estruel@adn  
byclaire.fr

# **LINKEDIN**

Optimiser et valoriser son profil  
FEVRIER 2022

## **PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE :**

Cette formation permet de comprendre les enjeux de LinkedIn, d'optimiser son profil et d'apprendre l'outil Canva pour réaliser des visuels pertinents par rapport à son activité.

## **OBJECTIF PEDAGOGIQUE GLOBAL**

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de mettre en valeur leur marque, sur LinkedIn. Les stagiaires disposeront de toutes les connaissances techniques pour utiliser l'outil et sauront utiliser Canva pour réaliser des visuels pertinents pour mettre en valeur l'activité.

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES PARTIELS**

**Objectif pédagogique partiel 1 :** le stagiaire sera capable d'optimiser son profil LinkedIn.

**Objectif pédagogique partiel 2 :** le stagiaire sera capable de créer de l'activité pour améliorer sa visibilité

**Objectif pédagogique partiel 3 :** le stagiaire sera en mesure d'utiliser l'outil Canva pour créer des visuels.

## **ITINERAIRE PEDAGOGIQUE**

Jour 1 - Matin de 9h-13h : Maîtriser les fondamentaux de l'interface

- Comprendre comment fonctionne l'interface LinkedIn
- Connaître les usages et les fonctionnalités de LinkedIn
- Optimiser son profil en fonction de son objectif
- Travailler sur le sens que l'on souhaite donner à son profil
- Rendre son profil attractif visuellement (photos, bannières...) et d'un point de vue éditorial
- Apprendre à utiliser l'outil Canva pour disposer d'un modèle de visuel et d'une bannière pertinente

## **SUIVI ET EVALUATION**

- Pendant la formation : analyse critique lors des ateliers
- Exercice imposé : retravailler son titre et résumé en fonction de son objectif professionnel
- A la fin de la formation : enquête de satisfaction à chaud pour chaque stagiaire
  - Après la formation : discussion avec chaque stagiaire 2 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.

**Accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter**

**CONTACTEZ-NOUS :**



**WWW.ADNBYCLAIRE.FR**  
**CLAIRE.DESTRUEL@ADNBYCLAIRE.FR**  
**06 83 45 47 47**

