

Créer des visuels pour ses réseaux sociaux grâce à CANVA



MAJ : JANVIER 2024

Durée totale : 8 heures / 1 jour - 100% présentiel

Tarifs de la formation : en inter 750 € HT - en intra (sur demande) - en individuel (sur demande)

Présentation synthétique :

Cette formation permet d'apprendre à utiliser l'outil communautaire CANVA afin de créer des visuels percutants qui représentent votre image de marque et identité visuelle.

Objectif pédagogique

Objectif pédagogique global :

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables d'utiliser les fonctionnalités principales de l'outil Canva afin de créer un des visuels à leur image.

Objectifs pédagogiques partiels :

Objectif n°1 : le stagiaire sera capable de connaître toutes les fonctionnalités de l'outil.

Objectif n°2 : le stagiaire sera en mesure de créer des visuels selon l'identité de la marque pour l'un de ses réseaux sociaux.

Public et pré-requis

Public : Tout public

Prérequis : Formation en français.

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthode affirmative : exposé théorique via présentation powerpoint

Méthode démonstrative : démonstration des bonnes pratiques par le formateur

Méthode active : cas pratiques et simulation par les stagiaires

Moyens techniques : ordinateur connecté à internet

Ressources pédagogiques : support de formation, fiche pratique

Formateur : Claire DESTRUDEL, 42 ans dont 15 ans d'expérience dans le marketing et la communication et certifiée Social Media Manager et Brand Manager (CFPJ).

Dispositifs d'évaluation pendant la formation

Analyse critique lors des ateliers

1 exercice imposé : la création d'une recommandation respectant les bonnes pratiques identifiées en formation.

Après la formation :

Discussion avec chaque stagiaire 2 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.

Modalités et délais d'accès :

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire en nous contactant par mail (contactadnbyclaire@gmail.com).

Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de 2 jours ouvrés. Une inscription est possible jusqu'à 7 jours ouvrés avant le début de la formation. L'inscription est réputée acquise lorsque le contrat ou la convention de

prestation est retournée signée. Pour tout projet de formation en intra ou hors calendrier prévisionnel, notre équipe s'engage à le mettre en œuvre dans un délai inférieur à 2 semaines.

Référent de la formation :

Pour tout renseignement et inscription veuillez contacter le référent pédagogique : Claire Destruel au 0683454747

Accessibilité/handicap :

Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap. Toutefois, notre référent en la matière Claire Destruel (0683454747), se tient à votre écoute pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements nécessaires et possibles.

Sanction :

Attestation de fin de formation remise au stagiaire

Itinéraire pédagogique sur 1 journée -

Jour 1 - 9h-13h

Présentation des différents espaces de l'outil
Démonstration d'une création d'un visuel Instagram
Présentation des outils de partage
Présentation des différents formats de téléchargements

Jour 1 - 14h-18h

Création d'un modèle à sa charte
Création d'une bannière pour LinkedIn
Création d'une story pour Instagram

Suivi et évaluation

Pendant la formation : analyse critique lors des ateliers

A la fin de la formation : enquête de satisfaction à chaud pour chaque stagiaire

Après la formation : discussion avec chaque stagiaire 2 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.