



Valoriser sa marque sur Instagram

Mise à jour : Janvier 2024

Durée totale : 8 heures / 1 jour - Modalité de la formation : 100% présentiel

Tarifs de la formation : en inter 750 € HT - en intra (sur demande) - en individuel (sur demande)

Présentation synthétique :

Cette formation Instagram permet de comprendre le fonctionnement d'Instagram et ses usages. Elle permet de disposer des clés pour animer un compte selon une identité propre à sa marque.

Objectif pédagogique

Objectif pédagogique global :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de valoriser leur marque sur Instagram en fédérant une communauté autour du compte et en qualifiant les contenus pour augmenter leur visibilité.

Objectifs pédagogiques partiels :

- 1 : le stagiaire sera capable de mieux connaître Instagram et l'intérêt pour sa marque, son entreprise, soi-même à s'y développer.
- 2 : le stagiaire sera en mesure de se créer une veille de comptes et de hashtags pertinents pour augmenter sa visibilité et également de suivre les statistiques et mesurer l'efficacité de ses actions.
- 3 : le stagiaire sera capable de définir sa propre ligne éditoriale et charte graphique et bénéficiera des bonnes pratiques pour proposer du contenu pertinent pour animer son compte.

Public et pré-requis

Public : Toute personne amenée à utiliser Instagram dans un cadre professionnel.

Prérequis : Formation en Français

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthode affirmative : exposé théorique via présentation powerpoint

Méthode démonstrative : démonstration des bonnes pratiques par le formateur

Méthode active : cas pratiques

Moyens techniques : ordinateur connecté à internet,

Ressources pédagogiques : programme de formation, fiche pratique

Formateur : Claire DESTRUEL, 42 ans dont 15 ans d'expérience dans le marketing et la communication et certifiée Social Media Manager et Brand Manager (CFPJ).

Dispositifs d'évaluation pendant la formation

Analyse critique lors des ateliers

1 exercice imposé : la création d'une story Instagram

Après la formation :

Discussion avec chaque stagiaire 3 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.

ADN by Claire

45 rue Wauthier

78100 Saint Germain en Laye

contactadnbyclaire@gmail.com

Tel: 0683454747

N° d'activité : 11788392478

Certificat Qualiopi : 1900235.3



Modalités et délais d'accès :

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire en nous contactant par mail (contactadnbyclaire@gmail.com). Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de 2 jours ouvrés. Une inscription est possible jusqu'à 7 jours ouvrés avant le début de la formation. L'inscription est réputée acquise lorsque le contrat ou la convention de prestation est retournée signée. Pour tout projet de formation en intra ou hors calendrier prévisionnel, notre équipe s'engage à le mettre en œuvre dans un délai inférieur à 2 semaines.

Référent de la formation :

Pour tout renseignement et inscription veuillez contacter le référent pédagogique : Claire Destruel au 0683454747

Accessibilité/handicap :

Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap. Toutefois, notre référent en la matière Claire Destruel (0683454747), se tient à votre écoute pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements nécessaires et possibles.

Sanction :

Attestation de fin de formation remise au stagiaire

Itinéraire pédagogique -

Jour 1 – 9h00-13h – MATIN

Histoire, croissance et dernières statistiques.

Maîtriser le fonctionnement global de l'outil (abonnement, hashtags, feed...)

Se constituer une veille

Dégager des thématiques / sujets à aborder

Quels formats privilégier ? Photos, vidéos, concours...

Création d'une charte propre à la marque

Jour 1 – 14h-18h – AM

Tour d'horizon de l'outil Canva

Création de visuels pour réalisation de stories, de publications et intégrer sa charte

Organisation et planification

Cas pratique : création d'une story et d'une publication

Suivi et évaluation

Pendant la formation : analyse critique lors des ateliers

A la fin de la formation : enquête de satisfaction à chaud pour chaque stagiaire

Après la formation : discussion avec chaque stagiaire 3 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.