

LINKEDIN : optimiser son profil et l'animer pour accroître sa visibilité

MAJ : JANVIER 2024

Durée totale : 8 heures / 1 jour - Modalité de la formation : 100% présentiel

Tarifs de la formation : en inter 750 € HT - en intra (sur demande) - en individuel (sur demande)

Présentation synthétique :

Cette formation permet de comprendre les enjeux de LinkedIn, d'optimiser son profil et de créer des contenus pertinents.

Objectif pédagogique

Objectif pédagogique global :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de mettre en valeur leur profil sur LinkedIn et l'animer régulièrement pour accroître sa visibilité.

Objectifs pédagogiques partiels :

Objectif pédagogique partiel 1 : le stagiaire sera capable de créer ou d'optimiser son profil LinkedIn.

Objectif pédagogique partiel 2 : le stagiaire sera capable de créer de l'activité pour améliorer sa visibilité

Objectif pédagogique partiel 3 : le stagiaire sera en mesure de créer des contenus pertinents par rapport à son objectif.

Public et pré-requis

Public : Tout public

Prérequis : Formation en français.

Durée

Durée totale : 8 heures

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthode affirmative : exposé théorique via présentation powerpoint

Méthode démonstrative : démonstration des bonnes pratiques par le formateur

Méthode active : cas pratiques et simulation par les stagiaires

Moyens techniques : ordinateur connecté à internet

Ressources pédagogiques : support de formation, fiche pratique

Formateur : Claire DESTRUDEL, 42 ans dont 15 ans d'expérience dans le marketing et la communication et certifiée Social Media Manager et Brand Manager (CFPJ).

Dispositifs d'évaluation pendant la formation

Analyse critique lors des ateliers

1 exercice imposé : la création d'une recommandation respectant les bonnes pratiques identifiées en formation.

Après la formation :

Discussion avec chaque stagiaire 2 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.

LINKEDIN : optimiser son profil et l'animer pour accroître sa visibilité

Modalités et délais d'accès :

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire en nous contactant par mail (contactadnbyclaire@gmail.com). Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de 2 jours ouvrés. Une inscription est possible jusqu'à 7 jours ouvrés avant le début de la formation. L'inscription est réputée acquise lorsque le contrat ou la convention de prestation est retournée signée.

Pour tout projet de formation en intra ou hors calendrier prévisionnel, notre équipe s'engage à le mettre en œuvre dans un délai inférieur à 2 semaines.

Référent de la formation :

Pour tout renseignement et inscription veuillez contacter le référent pédagogique : Claire Destruel au 0683454747

Accessibilité/handicap :

Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap. Toutefois, notre référent en la matière Claire Destruel (0683454747), se tient à votre écoute pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements nécessaires et possibles.

Sanction :

Attestation de fin de formation remise au stagiaire

Itinéraire pédagogique sur 1 journée -

Jour 1 - Matin de 9h-13h

Maîtriser les fondamentaux de l'interface

Connaître les usages et les algorithmes de LinkedIn

Optimiser son profil en fonction de son objectif professionnel

Travailler sur le sens que l'on souhaite donner à son profil

Rendre son profil attractif visuellement (photos, bannières...) et d'un point de vue éditorial

Apprendre à utiliser l'outil Canva pour disposer d'un modèle de visuel et d'une bannière pertinente

Jour 1 - Après-midi de 14h-18h

Animer son profil par en créant des publications, carrousels et articles pertinents

Programmer des publications pour garder un rythme de publication

Trouver des contenus pertinents par rapport à son objectif

Suivi et évaluation

Pendant la formation : analyse critique lors des ateliers

A la fin de la formation : enquête de satisfaction à chaud pour chaque stagiaire

Après la formation : discussion avec chaque stagiaire 2 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.