



NEWSLETTER : créer des contenus adaptés avec un outil dédié

MAJ : Janvier 2024

Durée totale : 8 heures / 1 jour - Modalité de la formation : 100% présentiel

Tarifs de la formation : en inter 750 € HT - en intra (sur demande) - en individuel (sur demande)

Présentation synthétique :

Cette formation permet de comprendre le fonctionnement de plusieurs plateformes de création et d'envoi de newsletter et d'apprendre comment bien rédiger sa newsletter.

Objectif pédagogique

Objectif pédagogique global :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de créer une newsletter à l'aide d'un outil de type Mailchimp en utilisant les techniques rédactionnelles adaptées pour écrire le contenu de sa newsletter.

Objectifs pédagogiques partiels :

Objectif pédagogique partiel 1 : le stagiaire sera capable de comprendre l'intérêt des différentes plateformes de création et d'envoi de newsletter et leurs fonctionnalités respectives.

Objectif pédagogique partiel 2 : le stagiaire sera en mesure de définir le ton à adopter, le rubriquage (dont l'édition) et l'objet de sa newsletter.

Objectif pédagogique partiel 3 : le stagiaire sera capable de définir une audience adaptée et de créer son modèle de newsletter adapté à l'objectif déterminé dans l'objectif n°1.

Public et pré-requis

Public : Toute personne amenée à créer une newsletter dans un cadre professionnel.

Prérequis : Disposer d'une base de contacts.

Durée et horaires

Durée totale : 14 H (formation, travail personnel et étude des documents fournis)

Modalité de la formation : 100% présentiel ou à distance

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthode affirmative : exposé théorique via présentation powerpoint

Méthode démonstrative : démonstration des bonnes pratiques par le formateur

Méthode active : cas pratiques et simulation par les stagiaires

Moyens techniques : ordinateur personnel, vidéo-projecteur, smartphone

Ressources pédagogiques : programme de formation, support de cours, fiches synthétiques

Formateur : Claire DESTRUDEL, 42 ans dont 15 ans d'expérience dans le marketing et la communication et certifiée Social Media Manager & Brand Manager (CFPJ).



NEWSLETTER :

créer des contenus adaptés avec un outil dédié

Dispositifs d'évaluation pendant la formation

Analyse critique lors des ateliers

Création du fichier excel contenant les destinataires.

Envoi de la newsletter test à contactadnbyclaire@gmail.com

Après la formation :

Travail critique après l'envoi de la newsletter test.

Modalités et délais d'accès :

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire en nous contactant par mail (contactadnbyclaire@gmail.com).

Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de 2 jours ouvrés. Une inscription est possible jusqu'à 7 jours ouvrés avant le début de la formation. L'inscription est réputée acquise lorsque le contrat ou la convention de prestation est retournée signée. Pour tout projet de formation en intra ou hors calendrier prévisionnel, notre équipe s'engage à le mettre en œuvre dans un délai inférieur à 2 semaines.

Référent de la formation :

Pour tout renseignement et inscription veuillez contacter le référent pédagogique : Claire Destruel au 0683454747

Accessibilité/handicap :

Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap. Toutefois, notre référent en la matière Claire Destruel (0683454747), se tient à votre écoute pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements nécessaires et possibles.

Sanction :

Attestation de suivi de formation remise au stagiaire

Programme :

Jour 1 - Matin de 9h-13h

Rappel des objectifs d'une newsletter

Définition de son propre objectif et orientation sur le ton à adopter

Définition du rubriquage (dont édit) et des contenus à exploiter en fonction de son secteur d'activité, de son métier...

Création d'un modèle de newsletter

Jour 1 - Après-midi de 14h-18h

Formater son fichier de destinataires

Etude des statistiques liées à la newsletter

Rythme et fréquence d'envoi

Créer les contenus sur le long terme

Suivi et évaluation

Pendant la formation : analyse critique lors des ateliers

A la fin de la formation : enquête de satisfaction à chaud pour chaque stagiaire

Après la formation : Travail critique après l'envoi de la newsletter test.