

ADN by Claire

45 rue Wauthier
78100 Saint Germain en Laye
contactadnbyclaire@gmail.com

Tel: 0683454747

N° d'activité : 11788392478



Valoriser sa marque sur les réseaux sociaux

MAJ : JANVIER 2024

Durée totale : 16 heures / 2 jours

Tarifs de la formation : en inter 1500 € HT - en intra (sur demande) - en individuel (sur demande)

Public et pré-requis

Public : Tout public

Prérequis : Formation en Français + disposer d'un ordinateur et d'un smartphone

Objectif pédagogique

Objectif pédagogique global :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'identifier les réseaux sociaux à intégrer dans sa stratégie et disposera des clés pour construire sa stratégie éditoriale

Objectifs pédagogiques partiels :

Objectif pédagogique partiel 1 : L'apprenant sera capable d'identifier les réseaux sociaux à intégrer dans sa stratégie

Objectif pédagogique partiel 2 : L'apprenant sera capable de créer des contenus pertinents pour animer ses réseaux sociaux

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthode affirmative : exposé théorique via présentation powerpoint

Méthode démonstrative : démonstration des bonnes pratiques par le formateur

Méthode active : cas pratiques

Moyens techniques : ordinateur connecté à internet.

Ressources pédagogiques : programme de formation

Formatrice : Claire DESTRUEL, 42 ans dont 16 ans d'expérience dans le marketing et la communication et certifiée Social Media Manager et Brand Manager.

Dispositifs d'évaluation pendant la formation

Analyse critique lors des ateliers et évaluation en continue sur les 2 jours

1 exercice imposé : dresser sa map digitale

ADN by Claire

45 rue Wauthier

78100 Saint Germain en Laye

contactadnbyclaire@gmail.com

Tel: 0683454747

N° d'activité : 11788392478

Certificat Qualiopi : 1900235.3



Après la formation :

Discussion avec chaque stagiaire 3 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.

Sanction :

Attestation de présence remise au stagiaire

Modalités et délais d'accès :

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire en nous contactant par mail (contactadnbyclaire@gmail.com). Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de 2 jours ouvrés. Une inscription est possible jusqu'à 7 jours ouvrés avant le début de la formation. L'inscription est réputée acquise lorsque le contrat ou la convention de prestation est retournée signée.

Pour tout projet de formation en intra ou hors calendrier prévisionnel, notre équipe s'engage à le mettre en œuvre dans un délai inférieur à 2 semaines.

Référent de la formation :

Pour tout renseignement et inscription veuillez contacter le référent pédagogique : Claire Destruel au 0683454747

Accessibilité/handicap :

Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap. Toutefois, notre référent en la matière Claire Destruel (0683454747), se tient à votre écoute pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements nécessaires et possibles.

Itinéraire pédagogique -

Jour 1 – 9h-13h – Tour d'horizon des outils digitaux

Tour d'horizons des outils principaux : site, blog, Facebook, Instagram, LinkedIn...

Dresser sa première map digitale

Jour 1 - 14h- 18h - Création de contenus

Dégager des thématiques / sujets à aborder dans un planning éditorial

Quels formats privilégier ? Photos, vidéos, concours...

Création d'une charte propre à la marque via Canva

Jour 2 - 9h00-13h - Pratiquons !

Choisissez un réseau social ou outil digital et utilisons le pour actionner les aspects théoriques identifiés durant la première journée

Jour 2 - 14h - 18h - Prenons de la hauteur

Organisation, programmation des contenus

Statistiques et indicateurs de performance

ADN by Claire

45 rue Wauthier

78100 Saint Germain en Laye

contactadnbyclaire@gmail.com

Tel: 0683454747

N° d'activité : 11788392478

Certificat Qualiopi : 1900235.3



Suivi et évaluation

Pendant la formation : analyse critique lors des ateliers

A la fin de la formation : enquête de satisfaction à chaud pour chaque stagiaire

Après la formation : discussion avec chaque stagiaire 3 semaines après la formation pour mesurer les résultats et donc le transfert de compétences.